



THE SUPERQUARTZ

スーパークォーツ

1911年に創設されたウルトラは、100年以上にも渡り時計デザインの第一線を走り続けています。アイコンニックモデルのスーパーオートマティックの次は、1911年にウルトラが誕生した土地、フランスのブサンソンで組み立てられた、スーパークォーツを発売します。スーパーオートマティックは1949年に製造されており、当時フランス時計産業における最先端テクノロジーをリードしていたフランス初の自動巻きムーブメントへの賛辞です。

スーパーオートマティックの合理化された側面を尊重しつつ、スーパークォーツは日本製クォーツに装備されている3針と日付表示に曜日ディスプレイを加えました。

これは2つのモデルに違いを持たせ、更にヴィンテージ感を増しています。思い出に残る小さなヴィンテージタイムピース、スーパークォーツはスーパーオートマティックのケース径38mmを継承し、カフスの下に滑り込む男性にとって完璧なサイズです。

スーパークォーツではケース3色、ダイアル7色、ストラップ15色の23色コンビネーションからお選びいただけます。ステンレススチールケースになめらかに湾曲したケースバック、湾曲したインデックスとダイアル、これらディテールの要素はフレンチクラフトマンシップを表現しています。

全てのケースは最高品質の316Lステンレススチールを使用し、ゴールドとローズゴールドのケースはバキュームプレーテッドにウルトラブランドのヴィンテージモデルを反映させています。ライトゴールドは第二次世界大戦後の資材不足の影響から金含有量の減少を、黄褐色は当時フランスとスイスが製造した典型的な色合いを連想させます。

針はフランス製ドルフィンスタイルで、夜光塗料に頼らず光の反射で時刻を確認できるアングルトップカバーです。

-Media Contact-

各モデルにレザーストラップ又はステンレススチールメッシュストラップが付き、コレクションのヴィンテージの優雅さを高めています。ブラウン、コニャック、ブランク、ネイビーにはエッジカット、ホイップステッチレザー、ハニーブラウン、サテンプラック、ジェードグリーンにはエキゾチックな模様があります。ストラップはその日の服装やムードに合わせて簡単に取り外し可能なスプリングバーを使用しています。

ムーブメントは日本製の3針が特徴のデイトクォーツで、32,768Hz 振動、厚さ 2.94mm です。ケース内側のムーブメントホルダーは時計の重量に耐えられるようステンレススチール製で、そのモデルのスペックが刻印されています。

スーパーオートマティックと同様、スーパークォーツはヴィンテージ感を出すためミネラルでもサファイアでもなく、フランス製アクリルガラスを採用し、ドーム型でも歪みなく見やすい文字盤をしています。

ムーブメント	日本製クォーツ
ケース	ステンレススチール、直径 38mm
防水性	1 気圧/10m
機能	日付、曜日表示
風防	ヘサライトドーム型風防
ストラップ	レザー又はステンレススチールメッシュブレス
原産国	フランス
価格(税抜)	¥ 28,000



ABOUT THE BRAND

ウルトラについて

1911 年ブサンソンのガイスマー社により最初に商標登録されています。このブランドと工房は 1937 年マイヤデ家により買収された後、彼らにより発展し、完全な独立マニュファクチャーとなりました。

1949 年にフランス初の自動巻き時計を製造したウルトラは 1950 年代から 1960 年代を通して、フランス時計産業を代表するブランドの一つになりました。1960 年代にフランス大統領のシトロエン DS 車へのクロックのサプライヤーとなった後、ウルトラは徐々に Citizen 等の他のブランドにムーブメントを供給するようになり、それにより Citizen は 1958 年に初の自動巻きを発表する事になりました。

早い段階で成功を収めていたにも関わらず、ウルトラは家族間のトラブルと 1970 年代のクォーツ危機により約 40 年活動を中止していました。2017 年 2 人のフランス人起業家によりブランドは復活を遂げ、ブサンソンにて活動を再開しました。現在の工房はオリジナルの工房が存在した場所から程近いところに位置しています。スーパーオートマティックの再発表から始まり、今はさらなるブランドのアイコンックモデルを蘇らせるよう努めています。

-Media Contact-

EURO PASSION SA, Marketing, PR /Phone:03-5295-0411 Fax:03-5295-8130