

Elka
Swiss Made



EURO PASSION

なぜELKAなのか



ハキム・エル・カディリ
エルカ・ウォッチ社創設者

私のビジョンに共鳴するブランド ELKA Watch Co.は2022年に立ち上げられました。どのように、そしてなぜ？私は自分のブランドを開発することを夢見ていましたが、何よりもストーリー、真実、信頼性のあるブランドが欲しかったのです。それで、私のニックネームである“ELKA”をブランド名に選びました。私は60年代が大好きで、その時代の製品、美学が好きなので、この時代を今回と今後のコレクションのデザインラインとすることに決めました。この名前を登録しようと思ったとき、エルカ・ウォッチというブランドがすでに存在し、60年代から70年代にかけて消滅していたことに気づきました。私がブランドのベースとして選んだ、まさにその時代です。姿を消したこのエルカ・ウォッチは、アムステルダム出身のエドゥアルド・ルイ・キークにちなんで名づけられました。私はそのアーカイブに目を通し、このブランドには強力なデザインがあり、ユリス・ナルダン、ホイヤー、ロレックス、ミネルバといった数々の時計業界のビッグネームと深く関わって仕事をしていたことに気づきました。だから、ブランドを復活させるのではなく、この古いオランダのブランドへのトリビュートとして私の最初の2つのシリーズを発表しようと考えました。

ELKA Dシリーズ

Dシリーズは、懐中時計が一般的だった時代の時計製造の歴史に根ざしています。ケースはELKA Xシリーズと同じで、懐中時計の形状を踏襲しています。このデザインの狙いは、手に持つと有機的な物体、まるで小石のように、触れたいくなる、感じたいくなるような存在感です。



D01-0804
¥374,000(税込)



D02-1001
¥385,000(税込)



D03-1001
¥385,000(税込)



D04-0807
¥374,000(税込)



D05-0804
¥374,000(税込)



D07-0810
¥374,000(税込)

ELKA Dシリーズ

ELKA Dシリーズのデザインは、ユリス・ナルダンが旧エルカ・ウォッチのためにデザインした文字盤にインスピレーションを得ています。針とアプライドインデックスはそのままだが、現在コレクションは8種類の異なるカラーの文字盤で構成されています。



ELKA Dシリーズ

仕様

- ムーブメント : ラ・ジュ・ペレ G100 自動巻き 4 Hz / 28,800 A/h、秒針停止機能 68時間パワーリザーブ
- 機能 : 時、分、センターセコンド、3時位置に日付表示
- ケース素材 : 316L ねじ込み式ケースバック
- イヤル : シルバー又はローズゴールドのアプライドインデックス
- ガラス : ボックスサファイア、傷防止、反射防止加工
- ケースサイズ : 直径40.8mm、厚さ10.80mm、ラグからラグまで46.50mm
- 防水 : 50メートル / 5バール



ELKA Xシリーズ

ELKA Xシリーズは、航空計器からインスピレーションを得ています。時計ケースはELKA Dシリーズと同じで、懐中時計の形をとっています。2つのモデルがありますが、2つの異なるキャラクターがあります。ELKA Xシリーズはスポーティなバージョンで、カットエッジの粗いレザーストラップまたはNATOストラップが装備されています。



X01-0801
¥374,000(税込)



X02-0901
¥363,000(税込)



X03-0804
¥374,000(税込)



X09-0804
¥374,000(税込)



X15w-0802
¥374,000(税込)

ELKA Xシリーズ

ELKA Xシリーズは、旧エルカ・ウォッチのためにホイヤーが製作した飛行計器からインスピレーションを得ています。ケースは懐中時計のケースをベースにしています。



ELKA Xシリーズ

仕様

- ムーブメント : ラ・ジュ・ペレ G100 自動巻き 4 Hz / 28,800 A/h、秒針停止機能 68時間パワーリザーブ
- 機能 : 時、分、センターセコンド、3時位置に日付表示
- ケース素材 : 316L ねじ込み式ケースバック
- ダイヤル : スイススーパールミノバ又はブラックプリントインデックス
- ガラス : ボックスサファイア、傷防止、反射防止加工
- ケースサイズ : 直径40.8mm、厚さ10.80mm、ラグからラグまで46.50mm
- 防水 : 50メートル/ 5バール



THE 36



フラッグシップモデルをより親密な36mmサイズに仕上げたバージョン。

「Form Follows Feelings (形は感性に従う)」というブランドの哲学を完璧に体現し、エルカウォッチカンパニーの伝統をより控えめでパーソナルに表現しています。



THE 36

ヴィンテージ風の「シリーズN」は、1930年代のエルカを代表する「フィールドウォッチ」を彷彿とさせます。マットブラックまたは「パーチメントカラー」のベージュ文字盤は、まさに過去の名残を感じさせます。よりクラシックな「シリーズD」は、ユリス・ナルダンと共同開発したミッドセンチュリーデザインを忠実に再現しています。シルバーとナイトブルーの文字盤は、時代を超えたエレガンスを体現しています。

シリーズN



MN02WO-1004
¥397,100(税込)



MN02WO-0905
¥372,900(税込)



MN01WO-1004
¥397,100(税込)



MN01WO-0905
¥372,900(税込)

シリーズD



MD01WO-0814
¥385,000(税込)



MD02WO-0815
¥385,000(税込)

THE 36

仕様

- ムーブメント : ラ・ジュ・ペレ G100 自動巻き 4 Hz / 28,800 A/h、秒針停止機能 68時間パワーリザーブ
- 機能 : 時、分、センターセコンド
- ケース素材 : 316L、シースルーバック
- ダイヤル
Nシリーズ : マットブラックにオールドトリチウムカラーのアラビアインデックス
or パーチメントカラーのベージュにブラックのアラビアインデックス
- Dシリーズ : シルバーにローズゴールドのアプライドインデックス
or ミッドナイトブルーにロジウムメッキのアプライドインデックス
- ガラス : ボックスサファイア
- ケースサイズ : 36mm、厚さ10.5mm、ラグからラグまで41.1mm
- 防水 : 50m/5バール



アリニスシリーズ

ヌーシャテル湖の豊富な歴史にインスパイアされた「アリニス」は、スタイリッシュなダイバーズウォッチです。そのサイズ、ボックス型のサファイアクリстал、ラグの形状、そして特徴的なサイドエッジなど、ブランドの確立されたデザインを踏襲しています。セラミックベゼル、スーパールミノバ加工の数字、そして200m防水性能を備えたこの時計は、サン＝ブレイズの古代千年紀の地名「アリニス」にちなんで名付けられました。時計のデザインには、セラミックベゼルや全体の形状など、湖で発見されたケルトの車輪やサン＝ブレイズの陶器から着想を得た要素が取り入れられています。矢印型の分針は、湖の初期の住民が使用していた道具を彷彿とさせます。



AF01-1002
¥396,000(税込)



AF02-1002
¥396,000(税込)



AF02-1202
¥385,000(税込)



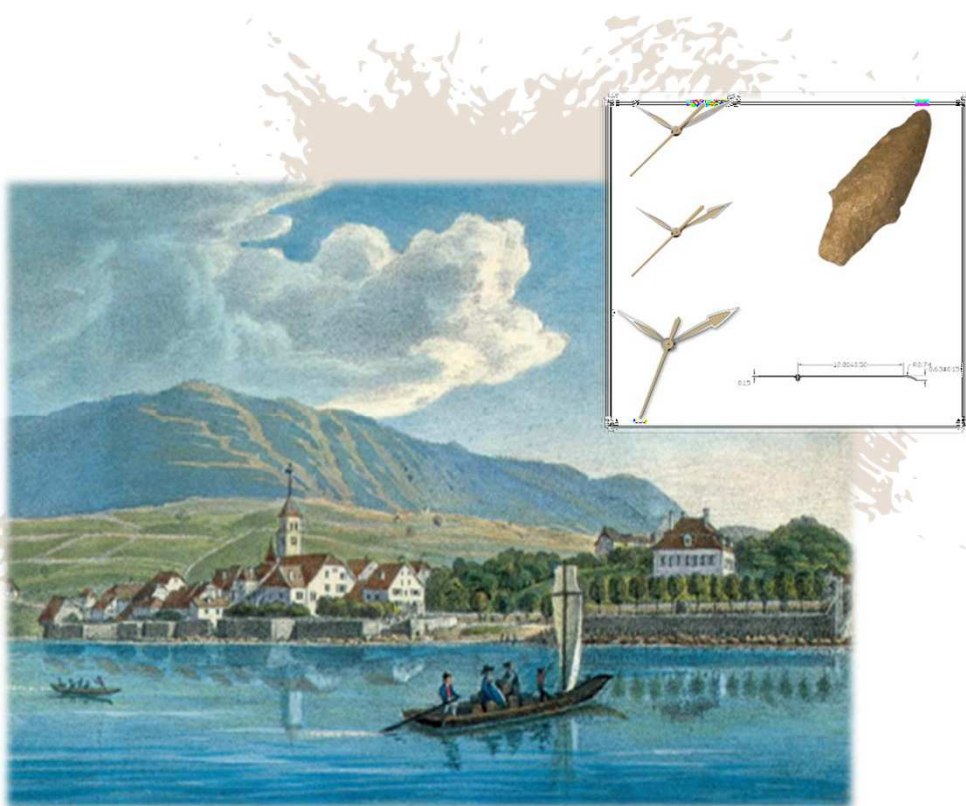
AF02-0901
¥374,000(税込)



AF02-0804
¥385,000(税込)

アリニスシリーズ

名前の由来 ヌーシャテル湖畔の深い歴史と伝統を想起させる「アリニス」は、ブランドの核となるデザイン理念を忠実に守りながらも、スタイリッシュなダイバーズウォッチです。



アリニスシリーズ

仕様

ムーブメント	: ラ・ジュ・ペレ G100 自動巻き 4 Hz / 28,800 A/h、秒針停止機能 68時間パワーリザーブ
機能	: 時、分、センターセコンド、3時位置に日付表示
ケース素材	: 316L ねじ込み式ケースバック
ベゼル	: 逆回転防止、120ポジション、スーパーミノバを充填したブラックセラミックインサート
ダイヤル	: スーパーミノバインデックス
ガラス	: ボックスサファイア、傷防止、反射防止加工
ケースサイズ	: 直径41mm、厚さ11.85mm、ラグからラグまで46.50mm
防水	: 200メートル/ 20バール



Career



ハキム・エル・カディリ
エルカ・ウォッチ社創設者

• **ELKA Watch Co. 2021年9月 -**

• **Rado Watch Co. Ltd. 2011年3月 - 2021年8月**

製品管理責任者、CEOに直属する副社長として取締役会のメンバーを務め、世界的な時計の製品、開発、産業化を担当し、デザイナー、製品マネージャー、技術オフィスからなる多分野にわたるチームを率いる。

• **Hamilton Watch 2002年8月 - 2011年3月**

製品管理責任者、CEOに直属する取締役-ブランドの完全な再ポジショニング-社内またはフリーランスのデザイナーによるモデルの開発-「American Classics」(JazzMaster および RailRoad)、「Khaki」(Navy、Field、Aviation) など、さまざまな製品ラインを明確にした製品戦略の定義と実装。

• **Endura AG - A Company of the Swatch Group 2005年 - 2007年**

製品マネージャーと2人のデザイナーのチームを立ち上げ、ASICS、Timberland、Mango、プライベートラベル製品のブランドの人材を選定および採用。

• **Swatch Ltd. 1998年1月 - 2002年8月**

スウォッチアイロニスキンおよび特別プロジェクト-各部門への指導、アニメーション、調整、フォローアップ-新製品のマーケティングコンセプトとブリーフィング-製品開発-製品のライフサイクルの分析-製品発売のコンセプト-パッケージの構想と開発-デザイナー、エンジニア、バイヤーとの調整-特別プロジェクト:-ヴァンドーム広場、シドニー2000、アテネ2004、トリノ2006、ジェームズボンド007コレクション